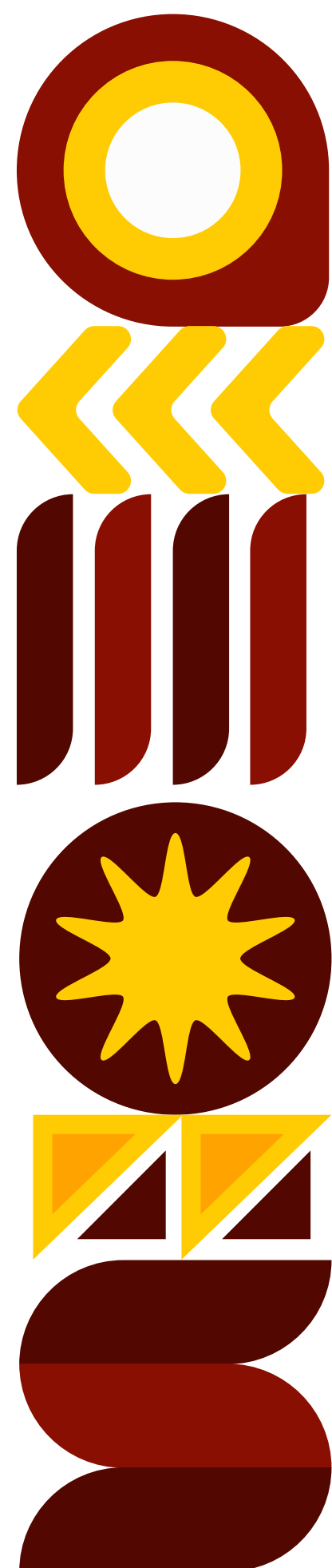


O NOVO CAMPO DE BATALHA DAS ELEIÇÕES

Como pré-candidatos progressistas constroem presença digital antes da eleição e por que quem começa depois perde.



Cesar Carvalho - Marketeiro e Planejamento Criativo



A DIREITA ENTENDEU ANTES.

Investiu antes. Estruturou antes. Em 2022, isso fez diferença em centenas de disputas pelo Brasil. Candidatos que chegaram ao período eleitoral com redes consolidadas, audiência qualificada e algoritmo reconhecendo seus perfis, venceram candidatos que tinham mais história, mais pauta e mais causa.

PARA 2026, O CAMPO PROGRESSISTA NÃO PODE CHEGAR ATRASADO DE NOVO.

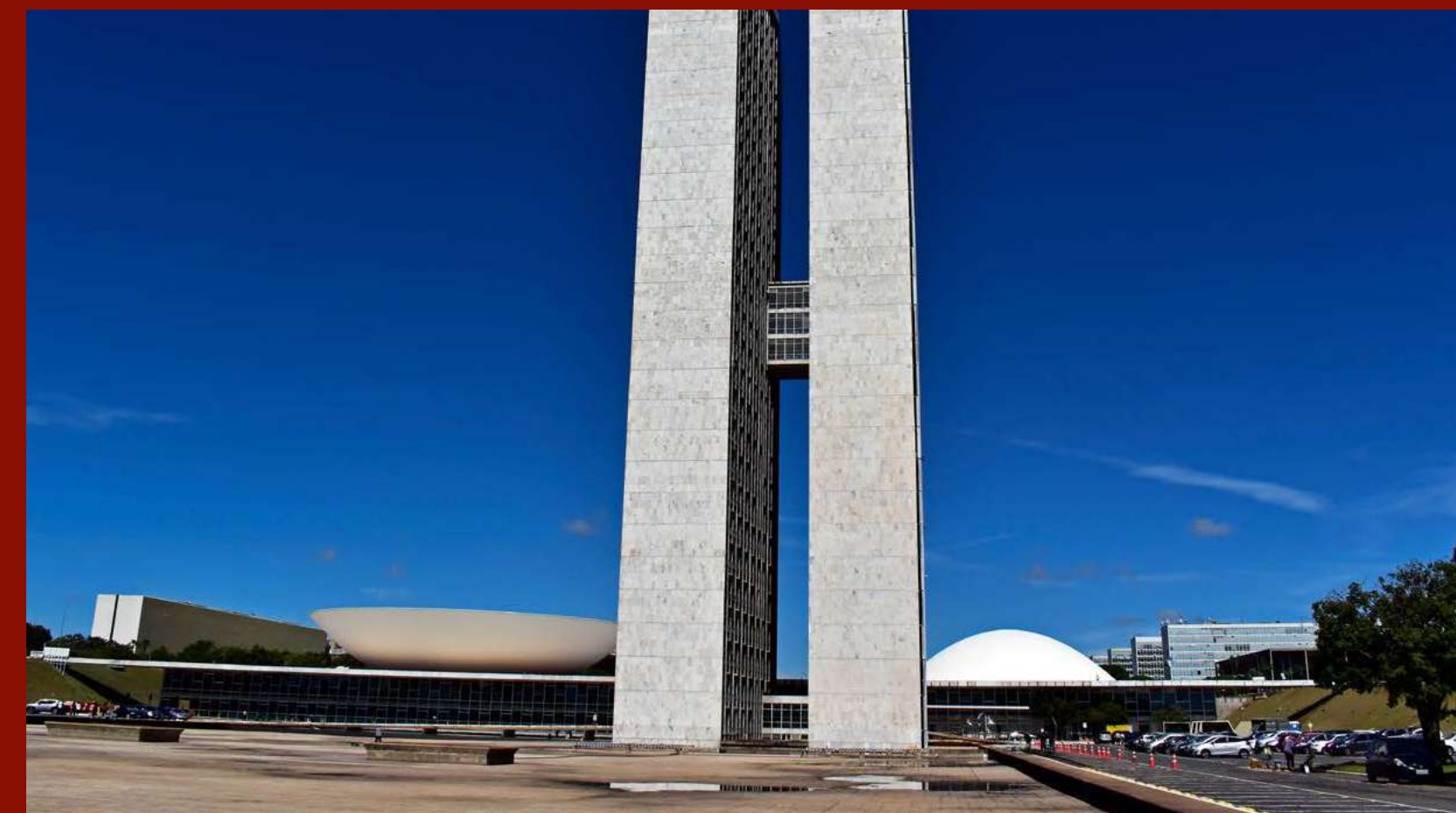
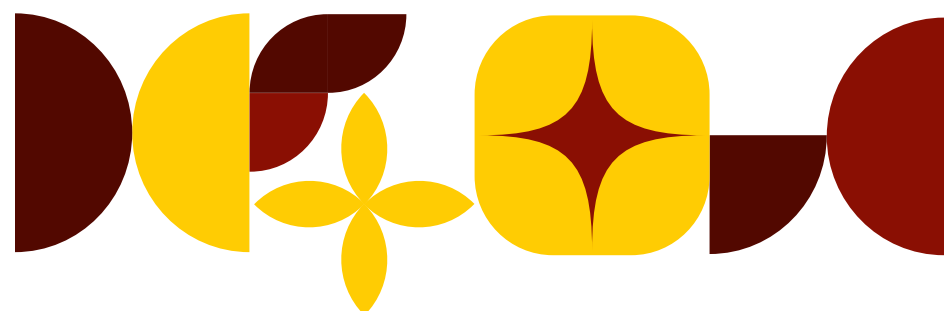
Esse material foi criado especificamente para pré-candidatos progressistas, deputados estaduais, federais e lideranças que estão construindo sua candidatura agora e que precisam transformar causa em audiência, convicção em estratégia e presença digital em votos.

Não é sobre ser mais barulhento que a direita. É sobre ser mais inteligente. E começar agora.

O NOVO CAMPO DE BATALHA

A eleição começa muito antes do período oficial de campanha. O eleitor passa meses ou anos consumindo conteúdo nas redes sociais. Nesse tempo ele cria familiaridade com alguns nomes e ignora completamente outros.

Quando chega o período eleitoral, os candidatos que já construíram presença digital chegam com três vantagens que dinheiro não compra de última hora:



»» **01. JÁ SÃO CONHECIDOS**

O eleitor não precisa aprender quem você é durante a campanha. Ele já sabe o que você defende e por que deveria votar em você.

»» **02. JÁ TÊM AUDIÊNCIA ENGAJADA**

Seguidores que interagem com seus conteúdos são muito mais valiosos que seguidores comprados. São eleitores reais que já escolheram te ouvir.

»» **03. O ALGORITMO JÁ OS RECONHECE**

Perfis ativos e consistentes recebem distribuição orgânica muito maior. Começa do zero na campanha oficial e você paga muito mais caro para alcançar menos gente.

Candidatos que aparecem só durante a campanha precisam construir em semanas o que outros levaram anos para criar.



O ERRO QUE DESTRÓI A PRÉ-CAMPANHA

Você tem pauta. Você tem história. Você tem luta.
Mas seu Instagram parece um mural de sindicato dos anos 90.

A maioria dos pré-candidatos progressistas usa as redes sociais como vitrine de presença, não como ferramenta de construção de audiência. Postam foto em evento, aperto de mão, arte institucional com data comemorativa e frase genérica. E ficam esperando engajamento que nunca vem.

O algoritmo não impulsiona aquilo que as pessoas ignoram. Conteúdo que não provoca reação não circula e candidato que não circula, não cresce.

A comunicação política nas redes precisa provocar algo no público: curiosidade, concordância, discordância ou reflexão. Quando um conteúdo desperta reação, ele começa a circular. E quando ele circula, o candidato começa a crescer.

O eleitor que você precisa conquistar especialmente o eleitor jovem, que ainda não decidiu em quem votar não está em comício. Está no celular. A pergunta não é se você vai disputar esse espaço. É se você vai disputá-lo com estratégia ou com improviso.



COMO O ALGORITMO DECIDE QUEM CRESCE

As plataformas digitais entregam conteúdo com base em sinais de interesse. Não existe perseguição a candidato progressista existe algoritmo que distribui o que as pessoas escolhem consumir.

Os principais sinais que determinam alcance orgânico são:

01

Retenção no vídeo

Quanto tempo as pessoas assistem ao seu vídeo. Um vídeo que segura o público até o final tem muito mais chance de ser distribuído para novas audiências.

02

Comentários

Especialmente comentários que geram debate. Um post que divide opiniões ou provoca reflexão é sinalizado pela plataforma como conteúdo relevante.

03

Compartilhamentos

O sinal mais poderoso. Quando alguém compartilha seu conteúdo, está dizendo à plataforma: isso importa para além da minha bolha.

04

Salvamentos

São temas que geram conversa entre as pessoas.

Quando bem utilizados, esses conteúdos aumentam muito o engajamento.



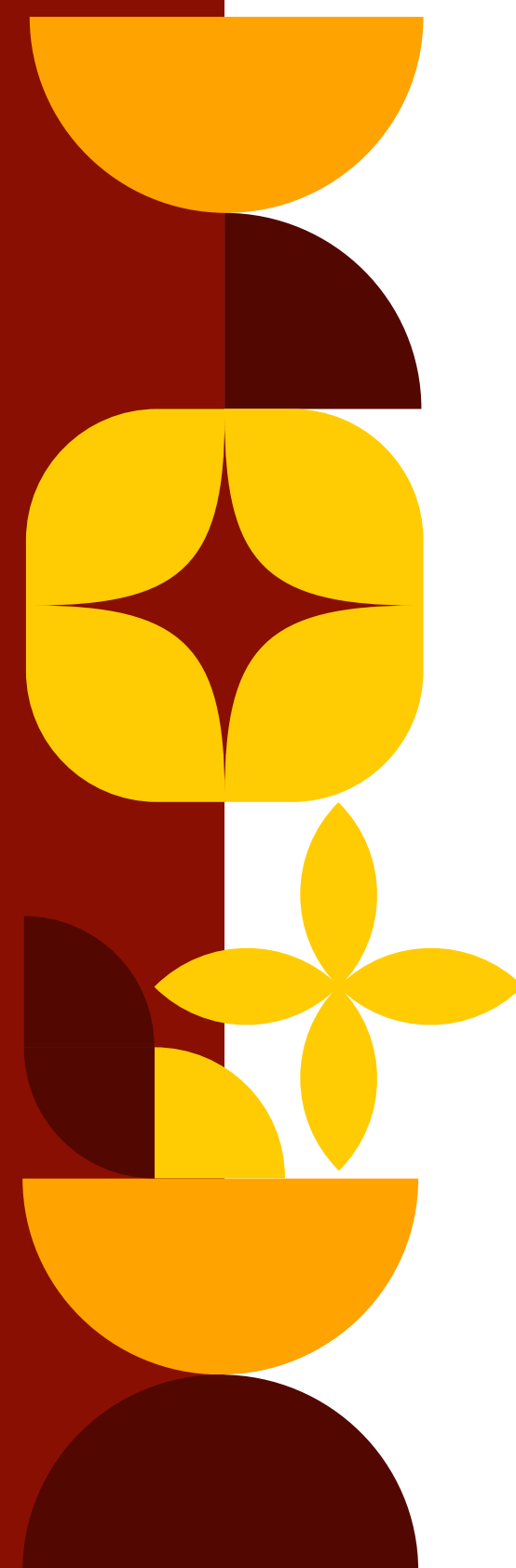
Conteúdo que gera conversa tem muito mais alcance. Não é sorte é estrutura.



OS 4 TIPOS DE CONTEÚDO QUE FAZEM CANDIDATOS CRESCEREM

Perfis políticos que crescem de forma consistente não postam aleatoriamente. Eles alternam entre quatro tipos de conteúdo que cumprem funções diferentes na construção da candidatura.

A cadência recomendada: 3 conteúdos educativos ou de posicionamento por semana, 1 de debate por semana e 1 humano/bastidor. Consistência vale mais que viralização isolada.



POSICIONAMENTO:

O que o candidato pensa e defende. Conteúdo que deixa claro quais são suas causas e valores. Quem você é antes de pedir voto.

DEBATE:

Temas que geram conversa. Provocações bem calibradas que aumentam engajamento orgânico e alcance.

EDUCATIVO:

Explica problemas reais da comunidade, funcionamento da política, direitos e conquistas. Gera autoridade.

BASTIDOR:

Bastidores, rotina, história pessoal, vulnerabilidade calculada. Cria vínculo emocional com o eleitor.

A FÓRMULA DE VÍDEO CURTO QUE GERA ALCANCE

Vídeos curtos são o formato mais poderoso das redes sociais hoje. Uma estrutura simples pode multiplicar as chances de engajamento.

Use essa sequência:



01. Gancho forte

Os primeiros 3 segundos definem se a pessoa fica ou rola o feed. Comece com uma afirmação provocadora, uma pergunta ou um dado inesperado. Nunca comece com 'Olá, tudo bem?'

02. Apresentação do problema

Mostre um tema que seja relevante para as pessoas da sua base. O eleitor precisa se ver no problema que você está apresentando.

03. Explicação direta

Traga informação de forma simples. Evite jargão político. Quanto mais claro, mais compartilhável.

04. Posicionamento

Mostre sua opinião ou proposta. Não fique em cima do muro. Candidatos que não se posicionam não geram identificação.

05. Chamada para interação

Pergunte a opinião das pessoas ou incentive o comentário. Uma pergunta específica no final pode triplicar o engajamento.

Esse formato mantém o público assistindo e aumenta a chance de distribuição orgânica. É o mesmo que a direita usa e usa bem.



DIAGNÓSTICO: SUA PRÉ CAMPANHA ESTÁ PRONTA?

Responda com honestidade. Cada 'não' é um gap que seu adversário pode estar preenchendo agora.

- Você tem um calendário editorial ativo para os próximos **3 meses**?
- Seu perfil no Instagram tem mais de **5 mil seguidores** locais e engajados?
- Você sabe qual é sua **mensagem central** para 2026 em uma frase?
- Você publica conteúdo pelo menos **3 vezes** por semana de forma consistente?
- Você tem verba separada para impulsionamento mensal das suas publicações?
- Sua equipe **responde comentários** com agilidade nas primeiras **2 horas**?
- Você tem pelo menos **1 Reels** por semana com **gancho forte** nos primeiros **3 segundos**?
- Você mistura os **4 tipos** de conteúdo (posicionamento, debate, educativo e humano)?
- Você sabe quem é seu **eleitor-alvo** e que tipo de conteúdo ele consome?
- Você tem uma **estratégia de construção de comunidade** além dos seguidores?

Se você respondeu **NÃO** para 3 ou mais perguntas sua pré-campanha tem gaps reais que podem **custar votos em 2026**.



O PRÓXIMO PASSO É UMA CONVERSA

A **Dinalva** é uma agência de comunicação estratégica exclusivamente progressista. Trabalhamos com pré-candidatos, deputados e lideranças do campo progressista que entendem que causa sem estratégia não vira eleição.

Não fazemos comunicação genérica. Fazemos comunicação política com identidade, método e resultado.

Se você quer entender como aplicar isso na sua pré-campanha, entre em contato com a Dinalva.



OBRIGADO

VEM SE
ELEGER
COM A

Dinalva
Comunicação Estratégica

Entre em contato:  @dinalvacomunicacao  dinalva.com.br  11 92096-1275  contato@dinalva.com.br